

Il traverse le monde en Smart.

Partez avec lui.

Patrick « le Chinois » — l'aventurier-humoriste qui relie les continents au volant d'une petite voiture, et qui fait parler de lui bien au-delà de la route.



6

ÉDITIONS DEPUIS 2021

3

CONTINENTS TRAVERSÉS

50 000+

ABONNÉS · COMPTE CERTIFIÉ

2

CHEFS D'ÉTAT REÇU

1

DOCUMENTAIRE (2025)

Depuis 2021, Patrick prend la route dans une **Smart** pour aller jouer ses spectacles d'humour, de la Chine à l'Afrique en passant par la Route de la Soie. Une idée née d'une « blague d'apéro » devenue une véritable épopée : chaque périple, de **30 000 à 48 000 km**, tient le public en haleine et génère des **retombées presse nationales**. En 2027, cap sur l'Orient — **Turquie, Arabie Saoudite, Oman** — avec une Smart réinventée en objet de luxe miniature.

Une audience fidèle

Plus de 50 000 abonnés qui suivent l'aventure au quotidien, en direct. « C'était notre pote à l'autre bout du monde » — une communauté engagée, pas de simples spectateurs.

Une histoire qui voyage

~200 articles de presse et plus de 20 passages TV (France 2, TF1, M6, BFM...). Un *earned media* national massif pour un dispositif léger.

Des valeurs positives

Bienveillance, francophonie, art de vivre à la française. Un récit feel-good et fédérateur, sans polémique — l'écrin idéal pour une marque.

ILS EN ONT PARLÉ

FRANCE 2

TF1

FRANCE 5 · C À VOUS

C8

M6

BFM TV

CNEWS

LE FIGARO

LE PARISIEN

RTL

LE PROGRÈS

LYON PEOPLE

RADIO VINCI

TONIC RADIO

RIRE & CHANSONS

« C'était vraiment une blague d'apéro... J'allais y aller avec une voiture pas chère, une Smart. »

PATRICK VEISSELIER — LE FIGARO, 27 AVRIL 2021

01 POURQUOI C'EST CRÉDIBLE

- ◆ **Reçu par 2 chefs d'État** — les Présidents du Congo (2023) et de Centrafrique (2024), citoyen d'honneur de Bangui.
- ◆ **Un documentaire sorti en 2025** — « Patrick, le Monsieur de la Smart » — un 2^e épisode en préparation.
- ◆ **Plus de 20 passages TV** — France 2, TF1, M6, C8, BFM, « C à vous » (France 5)... et des JT à l'étranger (Russie, Cameroun, Congo, Côte d'Ivoire, États-Unis).
- ◆ **Festival d'aventure** — présent au Toulouse Adventure Festival.
- ◆ **1^{er} Français** à jouer un spectacle d'humour **en mandarin** (2014) — un spectacle depuis joué dans **près de 30 pays**.
- ◆ **Un parcours de scène** — Olympia, Caveau de la République.
- ◆ **Un réseau institutionnel** — accueil des Alliances françaises sur les étapes.
- ◆ **Un compte certifié** — plus de 50 000 abonnés sur un profil Instagram vérifié.

02 CE QUE VOUS GAGNEZ COMME PARTENAIRE

◆ La Smart, panneau roulant

Votre logo sur un véhicule qui parcourt trois continents et se fait photographe partout — un affichage mobile international sur toute la durée du périple.

◆ Les réseaux sociaux

Présence dans les contenus quotidiens (posts, reels, lives) auprès d'une communauté de plus de 50 000 abonnés très engagés, friands d'aventure.

◆ Les retombées presse

Association à une aventure régulièrement reprise par les médias nationaux — une visibilité earned que l'achat d'espace ne procure pas.

◆ Le documentaire & les spectacles

Citation au générique, présence à l'écran et sur les dates de spectacle — une exposition qui vit longtemps après la route.

Plusieurs niveaux d'engagement, du simple parrainage au partenaire principal (visibilité premium sur la Smart, contenus dédiés, présence événementielle) — et **chaque participation est défiscalisable à hauteur de 60 %** via la Fondation. Le dispositif s'adapte à votre budget, parlons-en.

03 LE PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Smart Tour 2027 — « Arrête-moi si tu peux ». Départ de Lyon le 18 mars, direction l'Orient : Turquie, Syrie, Arabie Saoudite, Oman, avec le Yémen en invité d'honneur. Le positionnement : la Smart réinventée en **objet de luxe miniature**, vitrine de l'art de vivre français. Le moment idéal pour associer votre marque à une nouvelle épopée.

04 CHOISISSEZ VOTRE FORMULE

Une place pour toutes les bourses — du commerçant local à la grande marque. Tarifs TTC.

FORMULE	CE QUI EST INCLUS	TARIF
BRONZE	• Votre logo sur la Smart pendant toute l'expédition • Remerciement sur les réseaux sociaux	199 €
ARGENT	• Logo de plus grande taille sur la Smart • Mise en avant dans une vidéo publiée sur les réseaux • Utilisation des images de l'aventure pour votre communication	399 €
GOLD	• Grand visuel premium sur la Smart • Vidéos personnalisées pour vos réseaux sociaux • Conférence privée de Patrick le Chinois dans vos locaux	1 500 €
PLATINUM	• Tout le niveau Gold • Privatisation complète de L'Œuf Théâtre pour vos équipes • Rencontre, échanges et session motivation autour de l'aventure	2 500 €

Grandes marques & besoins spécifiques : dispositif sur-mesure, sur devis. Et **chaque participation est défiscalisable à 60 %** via la Fondation (mécénat d'entreprise, art. 238 bis CGI).

Devenons partenaires.

Discutons de la formule qui vous ressemble.

Patrick Veisselier

WhatsApp : +33 6 51 31 28 69

patrickveisselier@gmail.com

Instagram : @patricklechinoi